

CARTA DEI VALORI

CHE COSA È

La Fondazione, nell'orientarsi verso i propri obiettivi tiene conto dell'intero sistema di valori fondamentale che definisce la sua identità.

Dal punto di vista simbolico la Carta dei valori è uno dei principali documenti stilati dalla Fondazione ed è ispirata al principio di equità, un principio etico generale, a cui devono ispirarsi tutti i partecipanti a qualsiasi livello.

La carta dei valori:

- affianca Statuto e Codice deontologico;
- è un documento di riferimento per la Fondazione nel suo insieme;
- identifica i valori guida che accompagnano e indirizzano l'attività della Fondazione
- è stata redatta attraverso un metodo di confronto condiviso e tale da far emergere la catena del valore dell'essere partecipanti.
- Fa propri valori consolidati ed emergenti nell'ambito sociale e li declina all'interno di un sistema partecipativo complesso.

La Carta dei Valori rappresenta il Minimo Comune Denominatore in termini di valori che lega i Partecipanti sotto un'unica identità (la Fondazione come comunità di pratica) anche in funzione del progressivo allargamento della base partecipativa.

I Partecipanti alla Fondazione si assumono la responsabilità di agire mettendo in atto comportamenti e azioni coerenti con il sistema valoriale che la Carta dei valori esprime.

A COSA SERVE

- connota l'ambito valoriale nel quale la Fondazione esplica la propria attività
- esplicita i valori condivisi
- aiuta a definire le priorità
- orienta la progettualità della Fondazione e dei suoi Partecipanti
- favorisce il confronto e l'identificazione di programmi comuni
- stabilisce un patto rispetto ai possibili ambiti di attività e alle azioni di ogni partecipante

I NOSTRI VALORI

I valori considerati sono definibili come:

- ciò che consente il perseguimento degli scopi statutari, di pubblica utilità
- ciò che viene condiviso dai Partecipanti;
- ciò che determina le ragioni del loro "stare insieme";
- ciò che legittima i comportamenti dei Partecipanti;
- ciò che orienta concretamente le scelte della Fondazione;

- ciò che dà continuità alla Fondazione.

L'insieme dei valori può essere definito come il nucleo dell'Identità partecipativa.

1. Il Benessere è un valore

Il benessere personale e della collettività è un valore generale, per il raggiungimento del quale il "benessere alimentare e nutrizionale" sono condizioni primarie e imprescindibili.

2. L'educazione alimentare è un valore

Intesa come modalità di approccio e pratica educativa, per la costruzione di sensibilità, saperi e comportamenti finalizzati al benessere. Un rapporto critico e consapevole consente ai giovani in particolare di crescere in armonia con le risorse e le peculiarità storiche, culturali e sociali dei territori. In questo senso, la fiducia nell'investimento formativo destinato ai ragazzi e alle loro famiglie deve essere sostenuta da tutti i soggetti economici e sociali, responsabili e capaci di produrre una moderna cultura alimentare, adeguata alle esigenze di benessere e qualità.

Elementi qualificanti dell'azione educativa sono:

- l'approccio sistemico e interdisciplinare, nonché l'innovazione e la creatività applicate a una progettazione didattica capace di coniugare in modo efficiente ed efficace elementi di conoscenza, comunicazione e pratica esperienziale.
- La capacità di coinvolgere tutte le istanze, in tutti i luoghi.
- L'attenzione all'utilizzo funzionale delle nuove tecnologie per la comunicazione e l'educazione
- La continuità dell'azione educativa collocata coerentemente con lo sviluppo dei soggetti.

3. La Tradizione e la Sapienza agro-alimentare sono dei valori

Il cibo e l'alimentazione raccontano, in un percorso formativo, la relazione tra il passato e il futuro di un'identità alimentare in continuo divenire. In questo senso, la tradizione e la sapienza agroalimentare sono da intendersi come patrimonio da salvaguardare, nel rispetto dell'ambiente e delle comunità.

Valorizzando nelle loro potenzialità:

- l'esperienza
- la continuità
- l'innovazione

4. La Sostenibilità è un valore

Inteso come capacità di tenere unite e garantire sostenibilità sociale, ambientale ed economica nel quadro del sistema agroalimentare

5. La Qualità è un valore

Intesa come parametro di riferimento per ogni azione e valutazione messe in atto dalla Fondazione. Se la qualità dell'agire è connessa ai parametri di efficacia nell'ambito valoriale in cui l'azione si esplica, con riferimento al cibo l'idea di qualità supera la dimensione della sicurezza, della qualità sensoriale e nutritiva, per estendersi a un ambito valoriale più ampio che comprende tutti gli aspetti qualificanti del sistema agroalimentare, come la sostenibilità e il rispetto di principi etici.

6. L'Intercultura è un valore

Nel momento in cui considera la diversità come una risorsa e non unicamente un limite, sia per quanto riguarda la diversità di culture contemporanee, sia per ciò che concerne il valore del confronto intergenerazionale.

7. L'Innovazione è un valore

Come modalità e strumento su cui si basa la capacità della Fondazione di mettere in pratica il proprio agire in una dimensione di crescita che garantisca una risposta sempre adeguata alle necessità di un contesto sociale in continua evoluzione.

8. la Partecipazione è un valore

Intesa come modalità di rapporto e azione, per realizzare e promuovere un equilibrio tra le molteplici esigenze dei partecipanti alla Fondazione, tesi a raggiungere il comune fine statutario. Perché questa modalità si realizzi, assumono un valore di prassi le pratiche di:

- Rispetto
- Confronto
- Condivisione
- Solidarietà
- Inclusione
- Collaborazione

9. L'Indipendenza è un valore

La Fondazione esercita la propria funzione e persegue i propri scopi senza accettare interferenze, in completa autonomia. Il sistema partecipativo assume quindi come valore la propria indipendenza culturale ed operativa rispetto sia al mondo esterno, politico, istituzionale, governativo sia all'interno nei confronti di imprese o settori portatrici di interessi specifici.

10. La Trasparenza è un valore

La gestione di risorse economiche e professionali eterogenee, finalizzata a perseguire un esclusivo e comune fine di pubblica utilità, impone la messa in opera di azioni volte garantire la massima trasparenza dell'attività della Fondazione.